

学生募集に効果的な 大学のブランディングを 高めるための戦略……

開催方法：Zoomウェビナーを用いたライブ配信
オンデマンド配信（3か月間）



13:30～16:40

2024年

10/21

MON

プログラム

- 13:30～13:40 開会
- 13:40～14:50 講演1
- 14:50～15:00 質疑応答
- 15:00～15:10 休憩
- 15:10～16:20 講演2
- 16:20～16:30 質疑応答
- 16:30～16:40 閉会

お申し込み

当日参加希望の方は本協会ホームページのバナー
「学生募集に効果的な大学のブランディングを
高めるための戦略」よりお申し込みください。
ご登録のアドレスにURLをお送りいたします。
申込締切：10月15日（火）

講演1

「大学や高校を取り巻く 環境の変化」

講師：押田 浩幸 氏
(株式会社進研アド 営業本部 東京支社長)



講演2

「私立大学のブランディングの 在り方とその重要性について」

講師：飯島 隆介 氏
(株式会社リクルート リクルート進学総研 研究員)



参加費無料



会員校の教職員対象